

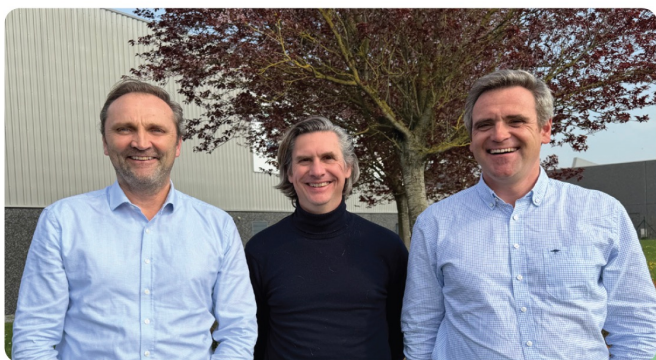
Edito



L'INFO qui fait bonne impression !

Nos trois entités partagent le même métier.

Imprimer, donner vie aux idées et accompagner les projets de nos clients.



Derrière les machines et les réalisations, il y a surtout des femmes et des hommes qui font vivre nos entreprises au quotidien.

Ce support a été créé pour partager les actualités de chaque entité, mettre en lumière les projets, mais aussi valoriser celles et ceux qui y contribuent chaque jour.

L'OBJECTIF

Mieux se connaître, partager nos réussites et renforcer ce qui nous rassemble.

Vous aurez le plaisir de découvrir votre nouveau journal "mosaïque" chaque trimestre !

Bonne lecture à toutes et à tous !

Comines



2003 année de création.

48 collaborateurs.

8 000 m² dédiés à la production.

créavi
numérique
sérigraphie
AGRANDISSEUR D'IMAGE



mosaïque.

L'entreprise s'inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale : son **parc machines de dernière génération** permet de réduire l'impact environnemental grâce à **des machines moins énergivores**, à l'utilisation de matériaux recyclables et au tri des déchets de production.

Points communs :

Bondues



1953 année de création.

62 collaborateurs.

9 000 m² dédiés à la production.

Publiscreen®
concevoir • imprimer • innover



Publiscreen est spécialisée dans l'impression industrielle et communication visuelle pour les marques.



Depuis 2019, l'entreprise s'est inscrite dans une démarche RSE, aux côtés de **Print Ethic**, label des Industries graphiques. Publiscreen s'engage concrètement en utilisant des matières certifiées **FSC**, en mesurant son empreinte carbone avec **ClimateCalc** et en participant à **des projets de reforestation** ainsi qu'à des actions locales avec **ReSoil**, en partenariat avec un agriculteur.



Estampuis (BE) • Levallois-Perret



1890 année de création.

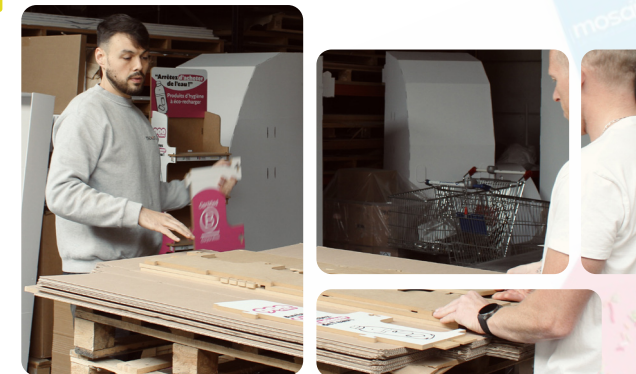
44 collaborateurs.

5 475 m² dédiés à la production.

TREHOUT.plv



Trehout est spécialisée dans la conception et la fabrication de PLV.



L'entreprise adopte une **démarche d'éco-conception**, en privilégiant des matériaux recyclables, en optimisant la consommation d'énergie lors de la production.

Trehout favorise également des **fournisseurs locaux** pour limiter le transport.

ecovadis



Acteurs

Présentation de nos CoLoCo*.

Les CoLoCo jouent un rôle important dans la remontée d'informations, afin que chacun puisse profiter des actualités et des initiatives de votre entreprise.

Leur mission est de faire le lien, relayer et valoriser les actualités du terrain, ainsi que les actions et projets menés localement.

TREHOUT
LAB



Maëva

Commerciale



Lectrice assidue, fan de Stephen King !

créavi
AGENCE
COMMUNICATIVE
ARRANDISSEUR D'IMAGE



Anne-Sophie

Comptabilité



Entre nature et cuisine, son coeur balance !

Publiscreen
CONCEVOIR • IMPRIMER • INNOVER



Edgard

Communication • RSE



Passionné de sports outdoor !

Les CoLoCo contribuent à renforcer la cohérence de la communication. N'hésitez pas à les solliciter pour partager vos actualités ou mettre en avant vos projets.

* Correspondant Local de Communication

Merci à Arnaud et Dominique !



Après 28 et 26 années, Arnaud et Dominique, anciens dirigeants, ont été célébrés lors d'un moment chaleureux et convivial.

Marqué par des discours émouvants et un buffet gourmand, cet instant s'est déroulé sous le signe des souvenirs et de la bonne humeur.

Une nouvelle naissance !



Bienvenue à Tom,

félicitations aux heureux parents, Céline et Steven !

Innovation

L'arrivée d'un lamineur chez Publiscreen.



Depuis fin 2025, Publiscreen a renforcé son parc machines avec l'arrivée d'un tout **nouveau lamineur**, offrant un service supplémentaire afin de mieux répondre aux besoins des clients.



Largeur : 160 cm



Lamination 1 & 2 faces

Union

Le “vis ma vie” en PAO.

L'immersion entre **Publiscreen** et **Créavi** a permis à chacun de découvrir les process de l'autre : dossiers préparés, organisation et collaboration chez Publiscreen, approche plus flexible chez Créavi.



Malgré des méthodes différentes, l'objectif reste le même : un résultat final de qualité.

Un échange convivial, enrichissant et inspirant, qui a permis de partager de bonnes pratiques.

Après une rencontre des équipes BE entre les 3 entités, un nouveau “vis ma vie” arrive !



Le saviez-vous ?

Créée en 1890,
Trehout était un fabricant de boîte à chapeaux.



Un grand merci pour la participation à la rédaction des articles :

Anne-Hélène, Céline, Christelle, Valérie, Sandrine, Marie-Claire, Mathias, Anne-Sophie, Maëva, Emilie, Edgard, Guillaume, Charles et Ronan.

SCANNEZ-MOI



INSIDE

Dans les coulisses de **mosaïque**.

mosaïque.
Le **regard** commun

Le nom

Un choix **harmonieux**.

“**Mosaïque**” évoque les notions de rassemblement, de cohérence et de complémentarité.

À l'image d'une mosaïque photos, où chaque élément unique se rassemble pour créer un ensemble harmonieux.

C'est **smart** !

Le logo

Un choix **stratégique**.

Sa simplicité et son caractère épuré donnent une dimension intemporelle, tout en renforçant un sentiment de fiabilité et de sérieux.

mosaïque.
Le **regard** commun

L'**aimer**, c'est l'adopter !

Les couleurs

Des couleurs **cohérentes**.

 **MAUVE**

GRIS 

Le mauve et le gris sont un mélange de nos 3 couleurs (**Publiscreen**, **Trehout**, **Créavi**).

 **VERT**

Souligne l'engagement RSE de nos 3 entreprises.

 **JAUNE**

Une couleur “peps” qui dynamise et attire les regards.

Ça **pétille** !

Imaginons • Réalisons • Transmettons